



山西机电职业技术学院

电子商务专业 人才培养方案（三年制）

教务处
二零一九年七月修订

目 录

一、专业名称.....	2
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标和培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）课程体系构建.....	4
（二）课程描述.....	8
七、教学培养进程.....	32
（一）教学进程安排表.....	32
（二）专业课程体系学习学分比例表.....	39
八、实施保障.....	40
九、毕业要求.....	44
十、附录.....	44

电子商务专业人才培养方案

执笔人：邢淑萍 杨艳 审核：电子商务专业建设委员会

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等学校毕业或具有同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 53	电子商务 (5307)	1.互联网和相关服务(64) 2.批发业(51) 3.零售业(52)	1.销售人员 (4-01-02) 2.商务咨询 服务人员 (4-07-02)	1.营销推广员 2.运营管理员 3.网络客户服务 员	电子商务数据分析 (1+X 证书)、网店 运营推广(1+X 证书) 等相关证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向商业互联网

和商业流通领域的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络营销推广、网店运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善，诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识，环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长及爱好。

2、知识

- (1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规，以及环境保护，安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用，网络技术、电子商务的基本知识及新技术，新业态，新模式。
- (4) 掌握互联网资料查询，调研及撰写调研报告的基本方法。
- (5) 掌握市场分析，消费者行为分析，以及营销策划的基本方法。
- (6) 掌握商品拍摄，图形图像处理和网络文案写作的基本方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析的工具使用和报告撰写的基本方法。
- (8) 掌握电商客户服务与管理的相关知识。
- (9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (10) 掌握不同平台网店运营规范与流程。
- (11) 掌握供应链与供应商管理的相关知识。

3、能力

- (1) 具有探究学习，终身学习，分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理，计算，数据，交互，互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版，方案演示，简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩，构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集，筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新，策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计布局，美化和制作。
- (8) 能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划，实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划与分类管理。
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺，客户和产品等各类数据，对其进行分析和预测。
- (11) 能够正确进行网络营销，设计撰写并实施网络推广策划案。
- (12) 能够应对客户咨询，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (13) 能够运用移动电子商务平台进行活动策划，营销推广，移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

表 6-1-1 电子商务专业课程体系分析表

工作岗位	典型工作任务	职业行动领域	学习领域
运营管理员 (PC端, 移动端) (内贸与跨境)	1、开设店铺	选择第三方电商平台或自建平台, 准备店铺申报资料, 进行网店设计装修, 上架产品, 完善产品信息, 优化店铺页面。	网页设计与制作; 图像信息采集与处理; 网店运营; 移动电商; 消费者行为分析
	2、店铺日常管	确定店铺各岗位人员分工, 店铺人员考核	现代企业管理

	理	制度和绩效分配制度的制定及实施。	
	3、会计核算	建立会计账簿，登记会计资料，进行会计核算，编写会计报表，	基础会计
	4、优化商品标题	挖掘关键词，建立关键词词库，商品标题制作与优化，网页标题优化。	网店运营
	5、搭建优化搜索推广账户	搭建搜索推广账户，制定搜索推广策略，优化推广计划与推广组	网络营销 网店运营 跨境电商
	6、搭建与优化信息流推广账户	搭建信息流推广账户，制定信息流推广策略，优化信息流推广计划与推广组	网络营销 网店运营 跨境电商 经济法实务
	7、网络推广产品	选择确定营销推广工具，制定产品推广计划，实施推广计划，评估推广效果。	网络营销 网店运营 跨境电商
	8、分析数据进行类目优化	收集平台数据、利用数据分析工具和模型进行数据分析，撰写数据分析报告，根据报告内容优化店铺类目。	网店运营 商务数据分析 供应链管理 电子商务物流
网络推广员	1、组织平台推广活动	选择产品推广渠道，设计渠道推广方案，准备平台申报资料，实施店铺推广方案，评估推广效果，撰写活动推广报告。	网络营销 供应链管理 市场调查与分析 网店运营 网络营销
	2、进行新媒体推广策划	创建新媒体账号，设计新媒体运营整体方案，常规新媒体运营（软文写作，视频编辑，活动策划），评估新媒体运营效果，撰写新媒体运营评估报告。	网络营销 市场营销策划
	3、跨境平台推广	境外平台账号注册，根据平台规则设计推广方案，英文软文写作，视频录制及编辑，活动策划，评估平台推广效果，撰写平台推广效果报告。	跨境电商
网络客户服务员	1、客户咨询服务	设置千牛平台常规问题回复，回复客户随机问题，根据顾客购物车记录进行相关产品推荐，介绍店铺活动	客户关系管理 网店运营 电子商务物流 客户关系管理
	2、处理客户投诉/举报	处理退换货订单，处理客户投诉，对接快递，追加客户好评，客户备注。	客户关系管理
	3、客服数据整理分析	分析店铺顾客信息，制定店铺拉新及维护老顾客方案，监测平台客流量，实施维护老顾客及拉新方案，挽留客户关注店铺，推荐关联产品，客服数据定期汇总分析及客服绩效核算	客户关系管理

课程体系构建过程中，考虑专业面向的主要就业岗位，针对的相关职业技能竞赛、主要取得的职业资格证书设置相关课程，以满足人才培养要求，达到人才培养目标。

表 6-1-2 专业企业实习实训情况表

名称	时间	实习实训目标	实习实训项目 (内容/任务)	实习实训形式	考核要求	主要合作企业
电商企业认知实训	2周	了解电商运营全流程,了解电商核心岗位的工作内容和职责	项目:认识某电商公司	企业跟岗	完成项目任务	长治易淘电子商务有限公司
电商务实训	2周	掌握从事电子商务工作的基础知识和基本技能	项目1.C2C电子商务模式 项目2.B2C电子商务模式	企业跟岗	完成项目任务	长治易淘电子商务有限公司、杭州轻创电子商务有限公司
网络营销实训	2周	掌握网络营销推广工具的使用方法及应用	营销推广方案的制定与实施	企业实操	完成项目任务	长治领航电子商务有限公司
网络客服实训	4周	了解客服工作内容,及客服工作基本话术和促销技巧。	项目:双十一某品牌客服业务	企业实操	完成项目任务	杭州轻创电子商务有限公司
移动电商实训	1周	掌握移动营销推广和运营的基本方法。	长治市快购移动营销推广实操	上机实操	完成项目任务	长治市金威超市金威快购线上商城
跨境电商实训	1周	掌握在主流跨境电商平台上开展跨境电商业务的方法和技能	项目:亚马逊平台店铺运营	上机实操	完成项目任务	长治佳贝电子商务有限公司
电子商务物流实训	1周	了解物流公司业务流程	项目:认识顺丰物流系统	企业跟岗	完成项目任务	长治顺风物流
网页设计与网站建设实训	1周	掌握网站建设的方法和步骤	项目:公司网页设计制作	上机实操	完成项目任务	长治市拓达云科技有限公司
电子商务软件实训	2周	了解和掌握电子商务公司运营流程,掌握电商客服,美工,运营的核心工作内容。	项目1.网店运营实战博弈 项目2.主图制作 项目3.客服实战	上机实操	完成项目任务	中教畅享科技有限公司

网店运营实训	1周	掌握直通车, 生意参谋, 生e经等网店运营推广工具的使用	项目: 网店爆款打造	上机实操	完成项目任务	长治易淘电子商务有限公司
商品信息采集与处理实训	2周	掌握 PHOTOSHOP 图片处理工具的使用方法和技巧	项目: 电商公司主图制作	上机实操	完成项目任务	长治易淘电子商务有限公司
跟岗实习	2个月	1.了解企业文化, 了解企业各种规范与制度, 熟悉企业环境, 了解电子商务企业管理流程; 2.熟悉本专业的相关岗位: 了解电商企业网络运营与推广等岗位职责与任职要求, 学习企业相关新的技术和应用状况。了解电子商务发展方向与趋势。	1.了解企业概况 2.岗位认识 3.跟岗实习(营销推广、运营管理与客户服务等岗位)	跟岗实习	实习报告	长治市易淘电商园、长治市唯美诺创业园、长治市巨星电商产业园
顶岗实习	6个月	熟练掌握营销推广、运营管理与客户服务等核心岗位工作技巧, 熟练使用岗位常用软件和工具, 积累实际工作经验。	营销推广、运营管理与客户服务等岗位顶岗实习。	顶岗实习	毕业综合实践报告	义乌滚石电子商务有限公司、义乌港田电子商务有限公司、杭州东印电子商务有限公司

表 6-1-3 专业相关职业技能竞赛

序号	竞赛名称	竞赛目标	竞赛形式 (实操、笔试、表演等)	与专业课 配合情况
1	GZ-2019040 电子商务技能赛项(全国职业院校技能大赛高职组)	促进专业建设与专业课程改革, 以赛促教, 促进大赛内容与课程相互融合, 同时对专业优秀学生进行卓越培养。	本赛项为团体赛。大赛由运营, 美工, 客服三部分构成, 运营, 美工 100%实操。客服 30%理论, 70%实操。	1.商品信息采集与处理课程及实训 2.网店运营 3.客户关系管理实务 4.电子商务竞赛软件实训
2	行业职业技能竞赛电子商务师竞赛	塑造学生基本的电子商务师职业素养, 提升从业知识和技能, 强化电子商务直播能力和营销推广能力。	理论考核+电子商务直播+电子商务推广	1.网络营销 2.网店运营 3.电子商务竞赛软件实训

3	全国大学生电子商务“创新创业”挑战赛	提升学生创新创业能力，培养团队协作意识，为就业积累经验。	策划方案+路演（团队协作）	1.网络营销 2.网页设计与制作 3.网店运营 4.新媒体运营与管理
---	--------------------	------------------------------	---------------	---

表 6-1-4 专业职业资格证书对应课程一览表

专业名称	专业性质（国家、省重点、特色）	证书名称	发证单位	与考证相关课程	学时（理论+实践）	合计
电子商务	1+X 职业资格证书	网店运营推广职业等级证书（中级）	北京中教畅享	网店运营实务	56	284
				网络营销	56	
				网络营销实训	40	
				网店运营实务实训	20	
		电子商务数据分析（中级）	北京爱博导股份有限公司	商务数据分析	56	
				商务数据分析中级选修	56	

（二）课程描述

1) 理论（理实一体化）课程

表 6-2-1 体育与健康

课程名称	体育与健康	学 时	144
开设学期	1、2、3、4	学 分	6
总体目标： 通过体育课程，使学生养成自觉参与锻炼的行为习惯，掌握科学的体育锻炼方式方法，全面发展身体素质，形成健康的心理品质，表现出良好的人格特征，积极的竞争意识与团队合作态度。利用体育的手段，来提升学生的身体素质与体能水平，提升职业素养，达到发展学生职业能力与职业素养的目的。			
课程内容： 体育课程内容有运动知识技能传授、职业体能训练和课余体育锻炼三大模块组成。运动技能的培养，主要通过普修课、选项课、学生体育俱乐部、选修课（公选）实施；职业体能培养，主要以专业行政班为基本单位来实施，其教学内容结合学生专业所对应的职业要求和特点选定；课余锻炼，主要通过体育社团、课余学生体育俱乐部组织与管理、校园体育竞赛、体育选修课（公选）实施。			

表 6-2-2 高等数学

课程名称	高等数学	学 时	54
开设学期	1	学 分	3
总体目标： 本课程为全院所有专业开设的一门文化通识课程，通过问题驱动的教学策略，使学生能够掌握复数的四种表示方法和运算、导数计算最值问题和曲率，建立生活中的函数			

模型、导数模型，解决相关的实际问题，达到服务专业的目标。
<p>课程内容：</p> <p>包括函数、复数、极限、导数、导数的应用五个模块，机器折旧计算、零件三角形计算、个人所得税计算、两交流电流之和、巨额账单、路程和速度、电流和电量、易拉罐的最优设计等 21 个小任务，完成基本初等函数的图像及性质、复数的四种表示方法及运算、极限的思维及运算、导数模型的建立及运算、函数的单调性的判断和最值的计算的教学内容。</p>

表 6-2-3 中国传统文化

课程名称	中国优秀传统文化	学 时	32
开设学期	2	学 分	1.5
<p>总体目标：</p> <p>面向全院各专业学生开设的一门文化通识课程。通过学习使学生能够流利地背诵与有感情地诵读 30 首（篇）以上的经典诗文，清晰讲说家乡文化和介绍自我，流畅地撰写一般说明文字和感悟文章，客观地研读与批判经典作品（诗文、影视剧），认真誊写经典诗文并编辑合集，编写与演出课本剧，承担简单的文化创意策划活动，了解中华传统文化的内涵及发展，进而积聚基本的“人文素养”。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>以中国经典诗文篇目为载体，以中华优秀传统文化为重点，搭建了经典诗文的诵读与誊写，家乡文化的探究与讲说，感悟文章的写作与编辑，课本剧的编写与演出，微视频的创意与展演，经典诗文推荐与提要等九个项目，20 首（篇）精讲篇目突出文化内蕴、语言风格，22 首（篇）阅读篇目、27 本经典提要、63 部推荐书目、94 句金句侧重内容解说与文化导读。</p>			

表 6-2-4 大学生心理健康教育

课程名称	大学生心理健康教育	学 时	36
开设学期	1	学 分	2
<p>总体目标：</p> <p>本课程为针对大一学生开设的通识类课程，通过学习能够运用心理健康的标准剖析自己，说出大学生常见的心理困扰，识别心理危机类型，直面压力与挫折并选择适合自己的方法进行调节，运用非暴力沟通四要素有效处理人际冲突，通过分析自身事件提升心理资本水平，客观地描述自己的优缺点，培植自己的心理正能量提升生命价值，为培养高端技能型人才提供优良的“心理素养”服务。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>大学生心理健康标准内容；大学生常见心理困扰；心理危机与干预；压力的应对方法；理性情绪调控的方法；人际交往的意义、价值、技巧；非暴力沟通知识结构及四要素；心理资本的含义、开发和管理心理资本的途径；自我意识的发展及其重要性、认识自我的途径、自我认同感的获得；。本课程根据学生认知规律，构建三个模块，采用线上自学+课堂教学+心理测评+课后拓展+个体心理辅导等多种途径探索自我、认识自我、塑造自我，促进大学生全面的发展和健康成长。</p>			

表 6-2-5 大学英语

课程名称	大学英语	学 时	54
开设学期	2	学 分	3

总体目标:
面向全院各专业学生开设的一门文化通识课程。通过课程的学习,使学生能够根据音标读出本课程所学单词;根据所给阅读资料,借助工具书,能够读懂英文招聘广告、酒店介绍、会展宣传资料、英文邮件并归纳出主要信息;能够听懂与课程任务相关的所给英语听力材料,把握主要信息;能够进行自我介绍、介绍中国节日、介绍家乡、介绍学校、机场安检、酒店入住、与客户交流、购物等情境对话;能够撰写英文简历、日常办公英文邮件;会填写个人申请表、展位申请表,并能够设计自己的英文名片。

课程内容:
英语发音的基本规则;自我介绍、介绍中国节日、介绍家乡、介绍学校常用的词汇与表达方式;表达担忧与安慰、请求与回应、征求意见与答复常用的词汇与表达方式;英文招聘广告、英文简历、英语求职面试的常用句式;会展宣传资料、个人名片写作的常用表达方式;酒店网站信息、机场安检、酒店入住、与客户交流、购物等情境中常用词汇与表达方式。

表 6-2-6 思想道德修养与法律基础

课程名称	思想道德修养与法律基础	学 时	56
开设学期	1、2	学 分	3
总体目标: 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神,以立德树人为根本任务,树立正确的人生观和人生价值观,加强自身道德修养、培育各种道德素质,继承和弘扬爱国主义传统,提高法律素养、自觉遵纪守法,促使他们树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观,做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。			
课程内容: 思想道德修养与法律基础:本课程旨在培养大学生的道德意识和法律意识。主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法治教育等方面的内容。以人生观、价值观、道德观教育为主线,综合运用相关学科知识,依据大学生成长的基本规律,教育、引导大学生加强思想道德修养和培养基本法律理念。			

表 6-2-7 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学时	72
开设学期	一至二学期	学分	4
总体目标: 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神,以立德树人为根本任务,准确把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的继承发展关系,深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑为主线,积极培育和践行社会主义核心价值观,培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才,不断坚定广大学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。			
课程内容: 本课程是以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,集中阐释马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握新时代习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主			

义现代化强国的战略布署。

表 6-2-8 形势与政策

课程名称	形势与政策	学 时	32
开设学期	1、2、3、4	学 分	1
<p>总体目标:</p> <p>《形势与政策》课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。</p> <p>《形势与政策》课教学要及时、准确地推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,引导学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略,树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>参照教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》,每学期8课时。</p>			

表 6-2-9 大学生安全教育

课程名称	大学生安全教育	学 时	24
开设学期	1、2、3、4	学 分	1.5
<p>总体目标:</p> <p>大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>法律法规、校纪校规; 应急知识、公共安全; 物品保管、财产安全; 防火知识、消防安全; 出行平安、交通安全; 饮食卫生、食品安全; 珍惜生命、人身安全; 校园环境、周边安全等八个方面。根据形势的变化和实际需要可增加新的内容。</p>			

表 6-2-10 军事理论课

课程名称	军事理论课	学 时	36
开设学期	1	学 分	2
<p>总体目标:</p> <p>普通高等学校通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>1、军事理论、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。2、军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>			

表 6-2-11 大学生职业发展和就业指导

课程名称	大学生职业发展和就业指导	学 时	36
------	--------------	-----	----

开设学期	1、4	学 分	2																							
<p>总体目标:</p> <p>《大学生职业发展和就业指导》课作为公共课,既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p> <p>通过课程教学,大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。</p> <p>态度层面:通过本课程的教学,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面:通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等。</p> <p>技能层面:通过本课程的教学,大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>																										
<p>课程内容:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>教学项目</th> <th>教学内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8">职业 生 涯 规 划 模 块</td> <td>专题一: 职业生涯规划概述</td> </tr> <tr> <td>一、认识职业(含专业人才培养目标,专业就业形势,职业环境等)</td> </tr> <tr> <td>二、职业生涯规划概述</td> </tr> <tr> <td>专题二: 职业规划的自我探索与环境认知</td> </tr> <tr> <td>一、职业规划的自我探索</td> </tr> <tr> <td>二、职业生涯规划的环境认知</td> </tr> <tr> <td>专题三: 职业规划的制定与实施</td> </tr> <tr> <td>专题四、职业规划的评估调整及心理维护</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">就 业 指 导 模 块</td> <td>专题五: 就业形势与政策</td> </tr> <tr> <td>一、大学生就业形势认知和政策解读</td> </tr> <tr> <td>二、大学生就业典型案例分析(案例驱动,激发学生积极就业热情)</td> </tr> <tr> <td>专题六: 就业准备</td> </tr> <tr> <td>一、就业信息搜集与筛选</td> </tr> <tr> <td>二、求职礼仪、心态和面试技巧</td> </tr> <tr> <td>三、求职信、简历制作</td> </tr> <tr> <td>专题七: 职业适应与发展</td> </tr> <tr> <td>一、从学生到职业人的过渡</td> </tr> <tr> <td>二、工作中应注意的因素</td> </tr> <tr> <td>专题八: 就业流程和就业派遣系列讲座</td> </tr> </tbody> </table>				教学项目	教学内容	职业 生 涯 规 划 模 块	专题一: 职业生涯规划概述	一、认识职业(含专业人才培养目标,专业就业形势,职业环境等)	二、职业生涯规划概述	专题二: 职业规划的自我探索与环境认知	一、职业规划的自我探索	二、职业生涯规划的环境认知	专题三: 职业规划的制定与实施	专题四、职业规划的评估调整及心理维护	就 业 指 导 模 块	专题五: 就业形势与政策	一、大学生就业形势认知和政策解读	二、大学生就业典型案例分析(案例驱动,激发学生积极就业热情)	专题六: 就业准备	一、就业信息搜集与筛选	二、求职礼仪、心态和面试技巧	三、求职信、简历制作	专题七: 职业适应与发展	一、从学生到职业人的过渡	二、工作中应注意的因素	专题八: 就业流程和就业派遣系列讲座
教学项目	教学内容																									
职业 生 涯 规 划 模 块	专题一: 职业生涯规划概述																									
	一、认识职业(含专业人才培养目标,专业就业形势,职业环境等)																									
	二、职业生涯规划概述																									
	专题二: 职业规划的自我探索与环境认知																									
	一、职业规划的自我探索																									
	二、职业生涯规划的环境认知																									
	专题三: 职业规划的制定与实施																									
	专题四、职业规划的评估调整及心理维护																									
就 业 指 导 模 块	专题五: 就业形势与政策																									
	一、大学生就业形势认知和政策解读																									
	二、大学生就业典型案例分析(案例驱动,激发学生积极就业热情)																									
	专题六: 就业准备																									
	一、就业信息搜集与筛选																									
	二、求职礼仪、心态和面试技巧																									
	三、求职信、简历制作																									
	专题七: 职业适应与发展																									
	一、从学生到职业人的过渡																									
	二、工作中应注意的因素																									
专题八: 就业流程和就业派遣系列讲座																										

表 6-2-12 创新基础

课程名称	创新基础	学 时	18
开设学期	第 1 学期	学 分	1
<p>总体目标:</p> <p>本课程为针对大一学生开设的通识类课程, 依据学生认知规律, 通过互动体验式课堂, 使学生能够更好地自我认知, 锻炼学生创新思维方式, 以设计思维框架, 改善学生发现问题、解决问题的思路, 培养学生创新精神, 提高学生综合素质。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>以活动为载体, 以学生为主体, 参与完成分组与团建、自我认知、设计思维及框架、共创意训练、需求洞察、创意方案、原型制作与测试等。</p>			

表 6-2-13 创业基础

课程名称	创新基础	学 时	18
开设学期	第 3 学期	学 分	1
<p>总体目标:</p> <p>本课程为针对大二学生开设的通识类课程, 通过商业游戏、调查问卷、案例分析、角色扮演、访谈、小组讨论、路演等形式, 锻炼学生从客户需求出发, 以社会痛点为导向, 拓展解决问题的思路, 了解创业所需基本知识, 培养创新创业精神, 增强团队协作能力, 提升学生综合素质。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>内容包括什么是企业、创业精神、企业想法、如何组建一家企业(选择市场、选址、法律形式、计算所需资金、筹措创业资金、开办企业的途径)、如何经营一家企业(员工的招聘与管理、时间管理、销售管理、供货商选择、新技术在小企业中的应用、成本管理、财务管理、财务报表)、商业计划书、项目路演等。</p>			

表 6-2-14 工程制图

课程名称	工程制图(理实一体化)	学时	54
开设学期	第 1 学期	学分	3
<p>总体目标:</p> <p>本课程培养学生空间想象能力, 识读、绘制机械零件和产品图纸的能力。通过本课程学习, 学生能根据正投影理论、机械制图和技术制图国家标准的有关规定, 识读和绘制中等复杂程度的零件图和装配图, 并能根据装配图拆画零件图。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>机械制图的基本知识、三视图的形成及投影知识、基本体的三视图、截交线的画法、相贯线的画法、组合体的三视图、轴测图、机件的表达方法、常用件与标准件的规定画法、零件图的绘制、装配图的绘制、由装配图拆画零件图。本课程通过八个教学项目来实施, 达到教学目标。</p>			

表 6-2-15 电工基础

课程名称	电工基础	学 时	56
开设学期		学 分	3
<p>总体目标:</p> <p>通过本课程的学习, 学生具备电路元器件的识别、测量能力; 掌握基本工具、基本仪器</p>			

的使用方法；能够对实际交直流电路进行正确的分析、计算及初步设计；安全用电能力。了解常用电子器件的基本基本功能、特性，会查阅其主要参数资料。能独立完成大纲所规定的实验内容，会使用常规电子元器件和电工仪表、电子仪表。熟悉交、直流电路的基础理论和基本知识，并能对一般电路进行分析和计算。掌握常用电子电路的基本原理。了解常用电机、电器的基本工作原理、工作特性和使用常识。

课程内容：

项目一：电路的基本概念、基本定律、及复杂电路的分析方法；

项目二：正弦交流电路分析及应用；

项目三：变压器与电动机；

项目四：直流稳压电源；

项目五：单管放大电路；

项目六：集成运算放大电路；

项目七：功率放大电路；

项目八：基本门电路及组合逻辑电路；

表 6-2-16 工程材料

课程名称	工程材料	学 时	54
开设学期	第 1 学期	学 分	3
<p>总体目标：</p> <p>通过本门课程的学习，使学生获得有关工程材料的基本理论和基本知识，掌握常用工程材料成分—组织—性能—应用之间关系的一般规律，熟悉常用工程材料的特性并能初步选用，具备根据机械零件的服役条件、性能要求和失效形式，合理选用工程材料及热处理工艺的初步能力。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程的主要内容包括金属材料的力学性能、金属与合金结晶、晶体结构的基本理论知识、铁碳相图及其在工业生产中的主要用途、金属热处理的原理及方法，热处理的基本工艺过程、常用工程材料的分类、牌号（代号）、组织、性能及使用、零件的失效形式和选材原则，典型零件选材及热处理方法。</p>			

表 6-2-17 信息技术

课程名称	信息技术	学 时	32
开设学期	第 2 学期	学 分	1
<p>总体目标：</p> <p>本课程完成在工作中应用办公软件的学习任务。通过本课程的教学，使学生全面准确地理解和熟练掌握办公软件 OFFICE 的基本操作，基本方法，帮助学生正确对字处理软件、表格处理软件、演示文稿编辑软件和其他办公常用软件使用，提高学生信息技术应用能力和信息素养。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>计算机软硬件基础知识；操作系统操作应用；表格和数据计算处理；文档编辑制作处理；演示文稿编辑制作处理；互联网办公常用软件使用；办公设备的互联和使用。本门课程通过数据计算分析、报告文档编写、报告文稿编辑汇报等 3 个项目来实施，达到教学目标。</p>			

表 6-2-18 人工智能基础

课程名称	人工智能基础	学 时	32
开设学期	第 5 学期	学 分	2
<p>总体目标:</p> <p>通过本课程的教学,使学生能够熟悉人工智能技术在工作生产生活中的应用情况(智能制造、智能安防、智能交通、智能购物、智能医疗、智能农业、智能金融、智能生活),理解和熟练掌握常用的人工智能技术和算法,提高学生人工智能技术应用能力,成为具有现代互联网信息应用技术素养、德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>人工智能基础知识;聚类算法方法及其应用;分类算法方法及其应用;机器学习和深度学习算法;算法实现。</p> <p>本课程通过智能制造、智能安防、智能交通、智能购物、智能医疗、智能农业、智能金融、智能生活等 8 个项目来实施,达到教学目标。</p>			

表 6-2-19 经济法实务

课程名称	经济法实务	学 时	56
开设学期	2	学 分	3
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,了解经济法的基本概念和特征,经济法的原则、地位和作用,掌握经济法的基本知识和具体的经济法律制度,能够运用所学经济法理论知识分析解决经济纠纷,应用经济法学理论解决经济管理,经济贸易活动领域的相关法律问题,依法开展业务。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>经济法概述,电商法,个人独资企业法,合伙企业法,公司法,合同法,反不正当竞争法,消费者权益保护法,产品质量法,证券法,票据法,税法,劳动合同法,经济仲裁与经济诉讼等。本课程通过经营实体的登记注册、经营实体的人员招聘和管理,经济法律事务处理、产品售前经济法律事务处理、产品售中经济法律事务处理、产品售后经济法律事务处理和经营实体的解散与清算六个项目的实施来达到教学目标。</p>			

表 6-2-20 市场营销策划

课程名称	市场营销策划	学 时	56
开设学期	1	学 分	3
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习,理解新的营销视角、营销理念和营销思维,了解市场营销策划的基本理念,掌握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程,熟悉不同主题策划内容的特点和要求,理解不同主题策划的方法和要求,能够对整体市场营销活动或专项市场营销活动进行分析,构思,设计和制定市场营销策划方案。</p>			
<p>课程内容:</p> <p>本课程主要内容有市场营销策划流程,市场营销调研策划,市场定位策划,品牌策划,广告策划,促销渠道策划,价格策划,产品策划,企业形象策划,网络营销策划等。通过营销策划准备,营销推广,节日活动,产品广告,新品上市,公共关系活动,企业形象策划 7 个项目的实施来达到教学目标。</p>			

表 6-2-21 现代企业管理

课程名称	现代企业管理	学 时	56
开设学期	1	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解现代企业管理的基本原理，理解并掌握计划、组织、指挥、协调、控制五大职能在现代企业中的应用技巧与方法，能够运用管理学的基本理论和方法分析管理过程出现的问题，并提出建议或解决策略。			
课程内容： 管理学的基本理论和基本方法，管理理论发展过程，管理的五项职能即计划、组织、指挥、协调、控制的相关内容和相互关系。本课程通过企业组织结构设计，工作计划编制、目标制定、员工沟通和激励等 5 个项目的实施来达到教学目标。			

表 6-2-22 基础会计

课程名称	基础会计	学 时	56
开设学期	4	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解会计法规，明确会计人员的职责，掌握会计账务处理工作过程中会计核算的基本知识和方法，能够完成制造型（或流通）企业的建账—填制和审核凭证—登记账簿—财产清查—编制报表—整理档案的整体账务处理工作。			
课程内容： 建立会计账簿；审核与填制会计凭证；登记会计账簿；编制会计报告；分析财务报告；整理会计档案。本课程通过审核和填制原始凭证、记账凭证，登记日记账、明细账和总账，编制资产负债表、利润表、现金流量表，整理会计档案 8 个个项目的实施，达到教学目标。			

表 6-2-23 消费者行为分析

课程名称	消费者行为分析	学 时	56
开设学期	2	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解消费者行为基本规律，掌握影响消费者消费心理的因素和主要的消费者行为分析工具，能够对消费者心理和行为作出一定的预测，能够利用消费者行为学理论来影响消费者心理，引导消费行为。			
课程内容： 本课程主要内容有消费者行为；消费者购买决策类型及特点；消费者购买决策过程；消费者学习、态度的概念和功能；消费者态度形成的因素；消费者需要的特征、分类、需要层次理论；消费者具体购买动机类型及在实践中相应的营销策略；家庭生命周期的概念和影响家庭购买决策的主要因素等。			

表 6-2-24 市场调查与分析

课程名称	市场调查与分析	学 时	56
开设学期	5	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，掌握市场调查方案的设计、设计调查问卷、处理与分析市场调查数据、撰写调研报告的基本知识和方法，能够根据任务要求完成市场调查方案的设计、数			

据的收集处理和市场调研报告的撰写。
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容有市场调查概述、调查方案设计、调查问卷或调查提纲设计、市场调查方法、调查数据整理与分析、调查报告的撰写等。本课程通过制定市场调查工作程序，设计市场调查方案，设计调查问卷等 8 个项目的实施来达到教学目标。</p>

表 6-2-25 网络营销

课程名称	网络营销	学 时	56
开设学期	4	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，掌握较全面系统的网络营销理论知识，培养学生在网络时代能够进行网络推广、新媒体推广等工作的能力，实现学生职业岗位能力、项目课程学习、资格证书认证、技能竞赛、创新创业等综合能力的全面培养和提升。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程内容将网络营销基础理论知识融入电子商务师技能大赛、1+X 网店运营推广等职业技能等级证书及创新创业内容，通过网络营销认知、市场调研分析、店铺管理与设置、站内推广、软文推广活动策划实施、短视频推广活动策划实施、直播营销活动策划实施等七个项目的实施来达到教学目标。</p>			

表 6-2-26 客户关系管理实务

课程名称	客户关系管理实务	学 时	56
开设学期	3	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，了解客户服务工作流程，掌握客户投诉处理技巧，能够对客户提出的一般性商务问题提供客户咨询服务，能够处理网络客户投诉，处理客户中差评，能够建立，维护和利用客户数据库进行数据分析等。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容有客户关系管理的基本概念、处理方法和整体流程、行业应用案例和具体软件使用等，本课程通过客服基础知识准备，售前客服，售中客服，售后客服等 5 个项目来实施，完成教学目标。</p>			

表 6-2-27 网页设计与制作

课程名称	网页设计与网站建设	学 时	56
开设学期	3	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，掌握 Dreamweaver 网页设计工具制作网页的方法，理解 HTML 语言相关知识，掌握在网页设计方面最基本的制作技术、能够进行一般商务网站的规划与设计，网站更新与维护等。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容有网络基本概念、创作网页的基本技术和工具、网站规划设计的知识，网站建设，网站维护等。本课程通过电子商务公司的网页设计制作项目（网站表格制作，图像和多媒体，超链接制作等）的实施来达成教学目标。</p>			

表 6-2-28 电子商务数据分析

课程名称	电子商务数据分析中级考证	学 时	112
开设学期	4、5	学 分	6
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，了解商务数据分析的常用工具和模型，掌握数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法，能够利用 EXCEL 数据分析方法及时发现市场、运营、产品三类指标的异常数据并进行运营优化。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容有电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控、报告撰写。本课程通过数据采集与处理方案制订、市场数据分析、数据监控等 7 个项目的实施，达到教学目标。</p>			

表 6-2-29 商品信息采集与处理

课程名称	商品信息采集与处理	学 时	56
开设学期	2	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，了解商品拍摄的基本方法，掌握商品拍摄的基本技巧，掌握网店美工图像处理基本操作、选区的创建与编辑、图层的应用等，能够独立完成产品图片的拍摄及后期处理，能够设计海报、详情页、主图、店招等网店美工核心要素。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容有商品信息采集与摄影理论、拍摄方法与技巧、图片处理技巧等内容。本课程通过商品主图拍摄与制作，商品详情页制作等 4 个项目的实施来完成教学目标。</p>			

表 6-2-30 网店运营实务

课程名称	网店运营实务	学 时	56
开设学期	3	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程学习，了解和掌握淘宝网的平台规则和运营数据分析技巧，掌握网店运营方法和技巧。能够完成网店前期筹划，网店美工设计与装修，网店平台及自媒体推广策划，及网店客服管理等。</p>			
<p>课程内容：</p> <p>本课程主要内容开店准备工作，店铺装修工作，商品及店铺管理工作，客服工作，店铺推广工作等。本课程通过电商创业公司淘宝新店铺的管理运营项目的实施来完成教学目标。</p>			

表 6-2-31 移动电商

课程名称	移动电商	学 时	56
开设学期	5	学 分	3
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程的学习，了解移动电子商务营销与运营的特点，掌握移动电商运营推广技巧及常规工具。能够在移动平台完成简单移动电子商务营销推广活动的策划及实施，店铺及活动数据分析，店铺类目的管理等。</p>			
<p>课程内容：</p>			

本课程主要内容移动电商营销，移动电子商务基础技术、移动电子商务模式、移动支付、移动互联网营销和移动商务安全管理等。本课程通过移动电商平台运营项目的实施来达成教学目标。

表 6-2-32 电子商务物流

课程名称	电子商务物流	学 时	56
开设学期	4	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，物流配送中心的作业流程，库存控制和管理等。能够跟踪采购进程，组织实施采购方案，进行入库作业，搬运作业，储存作业，盘点、出货管理作业，流通加工管理等，能够编制分拣配送作业计划，能够进行配送设备设施的管理，优化配送线路等。			
课程内容： 本课程主要内容电子商务物流系统与功能，电子商务物流供应链管理，电子商务物流模式，电子商务物流配送中心，电子商务物流信息技术等。本课程通过仓促管理，运输管理，配送管理等 5 个项目的实施来达成教学目标。			

表 6-2-33 跨境电商

课程名称	跨境电商	学 时	56
开设学期	5	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解国际贸易交易流程，了解跨境电商平台运营规则，掌握跨境店铺网络推广及运营技巧，能够在跨境平台开店，进行日常运营管理及客户服务等活动。			
课程内容： 本课程主要内容有客户开发准备，网店注册，平台规则，产品价格核算，产品类目，产品英文标题，产品属性信息，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理等。本课程通过开店准备，店铺运营，店铺推广等 6 个项目的实施来达成教学目标。			

表 6-2-34 供应链管理

课程名称	供应链管理	学 时	56
开设学期	5	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，了解供应链相关概念和基本知识，掌握供应链构建，供应链物流管理，信息管理的基本方法和技能，能够进行简单供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流信息管理等。			
课程内容： 本课程主要内容有供应链管理的基础知识，供应链构建，供应链合作伙伴的选择与评估，供应链物流管理，供应链信息管理，供应链管理方法，供应链的组织，运行与控制等。本课程通过供应链的构建，供应链管理过程中的需求（采购，库存管理），合作伙伴选择等 5 个项目的实施来达成教学目标。			

表 6-2-35 网店运营（中级考证）

课程名称	网店运营（中级考证）	学 时	112
开设学期	3.5	学 分	6
课程目标： 通过本课程学习，了解不同平台规则和运营模式，能够完成淘宝开店、装修淘宝店铺、管理商品及店铺、培训客服、推广淘宝店铺和商品等活动。			
课程内容： 本课程主要内容有关键词挖掘与分析，详情页优化，搜索推广账户搭建，搜索推广账户优化，信息流推广策略制定，信息流推广账户搭建，信息流推广账户优化等。本课程通过电商创业公司淘宝新店铺的管理运营项目的实施，达成教学目标。			

表 6-2-36 电子商务数据分析

课程名称	电子商务数据分析中级考证（选修）	学 时	112
开设学期	4、5	学 分	6
课程目标： 通过本课程的学习，了解商务数据分析的常用工具和模型，掌握数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法，能够利用 EXCEL 数据分析方法及时发现市场、运营、产品三类指标的异常数据并进行运营优化。			
课程内容： 本课程主要内容有电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控、报告撰写。本课程通过数据采集与处理方案制订、市场数据分析、数据监控等 7 个项目的实施，达到教学目标。			

表 6-2-37 Photoshop 基础

课程名称	Photoshop 基础（选修）	学 时	56
开设学期	1	学 分	3
课程目标： 通过本课程的学习，掌握图像处理的制作方法和技巧，能够利用图像色彩原理和调整技巧独立设计和制作网店店招，主图，logo，详情页，商品海报，活动海报等。			
课程内容： 本课程主要内容有软件工具，文字处理，图片处理，图层运用等。本课程通过文字效果与处理，路径的运用，选定技巧，图层的运用，滤镜效果，图像的制作等 7 个项目来实施达成教学目标。			

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表 7-1 电子商务专业教学进程表

专业名称		电子商务		专业代码		530701		学年		第一学年		第二学年		第三学年		
								学期		I	II	III	V	VI	VII	
负责人		邢淑萍		教研室		电子商务		学期教学周数		20	20	20	20	20	20	
								理论		实践		周学时/上课周		周学时/上课周		周学时/上课周
体系	平台	性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时/上课周		周学时/上课周		周学时/上课周		
通识课程模块	文化素质教育平台	必修	1	90100101	体育与健康	6	112	56	56	2/14	2/14	2/14	2/14			
			2	90080102	高等数学	3	56	56	0	4/14						
			3	90080103	大学英语	3	56	56	0		4/14					
			4	90080101	●中华优秀传统文化	1.5	28	28	0	2/14						
		小计学分、学时						13.5	252	196	56	8	6	2	2	0
	思政教育平台	必修	5	90090101	思想道德修养与法律基础	3	56	56	0	2/14	2/14					
			6	90090103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	72	0			2/18	2/18			
			7	90090105	●形势与政策教育	1	32	32	0	2/2	2/2	2/2	2/2			
			8	90130101	●大学生安全教育	1.5	24	24	0	2/3	2/3	2/3	2/3			
			9	90080104	●大学生心理健康教育	2	36	36	0	2/18						
			10	90130107	军事教育	2	36	0	36							
			小计学分、学时						13.5	256	220	36	4	2	2	2
	创新创业教育课程平台	必修	11	90120101	●大学生职业规划和就业指导	2	36	36			2/4	10	10	2/4		
			12	90140101	●创新基础	1	18	18			2/9					
			13	90140102	●创业基础	1	18	18						2/9		
			14	90140103	▲创新创业实践	1										
		选修	15	90120201	▲创业孵化实践	奖励	课外									
	小计学分、学时						5	72	72	0	2	0	0	2	0	
	机	必	16	90050101	工程制图	3	56	28	28			4/14				

电 基 础 平 台	修	17	90030101	电工基础	3	56	28	28					4/14		
		18	90010101	工程材料	3	56	28	28				4/14			
	小计学分、学时				9	168	84	84	0	4	0	4	4		
	信 息 技 术	必 修	19	90060101	信息技术	2	32	0	32		2/16				
			小计学分、学时				2	32	0	32	0	2	0	0	0
	人 工 智 能 基 础	必 修	20	90060102	人工智能基 础	2	32	16	16					2/16	
			21		机器人技术	2	32	16	16				2/16		
		选 修	22		3D 打印及逆 向技术	2	32	16	16				2/16		
			小计学分、学时				6	96	48	48	0	0	0	0	2
	合计学分、学时					52	876	620	256	12	14	8	10	6	
专 业 课 程 模 块	专 业 基 础	必 修 课	23	07011201	经济法实务	3	56	28	28		4/14				
			24	07011202	市场营销策 划	3	56	28	28	4/14					
			25	07011208	现代企业管 理	3	56	28	28	4/14					
			26	07011204	基础会计	3	56	28	28				4/14		
			27	07011205	消费者行为 分析	3	56	28	28		4/14				
			28	07011206	市场调查与 分析	3	56	28	28					4/14	
			小计学分、学时				18	336	168	168	8	8	0	4	4
	专 业 核 心 课		29	07021201	网络营销	3	56	28	28				4/14		
			30	07021202	客户关系管 理实务	3	56	28	28			4/14			
			31	07021203	网页设计与 制作	3	56	28	28			4/14			
			32	07021204	商务数据分 析(1+X)	3	56	28	28			4/14			
			33	07021205	商品信息采 集与处理	3	56	28	28		4/14				
			34	07021206	网店运营实 务(1+X)	3	56	28	28			4/14			
			35	07021207	移动电商	3	56	28	28					4/14	
36	07021208	电子商务物 流	3	56	28	28					4/14				

		小计学分、学时			24	448	224	224	0	4	16	4	8
专业拓展课	必修	37	07031201	跨境电商	3	56	28	28					4/14
		38	07031202	供应链管理	3	56	28	28					4/14
	选修	39	07032201	电子商务数据分析(中级)	3	56	28	28				4/14	
		40	07032202	网店运营(中级)	3	56	28	28			4/14		
		41	07032202	Photoshop	3	56	28	28	4/14				
	小计学分、学时			15	280	112	112	4	0	4	4	8	
合计学分、学时			113	1940	1054	1004	26	26	24	26	26		
体系	平台	性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	理论	实践	周学时/上课周	周学时/上课周	周学时/上课周	
实践课程模块	综合素质实践课程	必修	42		入学教育	0.5	课外	8	0				
			43	90130101	劳动教育	0.5	课外	8	0				
			44	90130108	军事课(实践)	2	112		112	56/2			
			45	90140104	▲素质拓展活动	3	课外						
			46		毕业教育	0.5	课外						
			47		职业资格证书	1	课外						
			48	06022281	▲全国计算机等级证书	1	课外						
			小计学分、学时			8.5	128	16	112				
	专业实践课程	必修	49	07041301	电岗位认知实训	2	40		40	2W			
			50	07041302	电商业务实训	2	40		40				2W
			51	07041303	顶岗实习	20	400		400				4M
			52	07041304	电子商务软件实训	2	40		40		2W		
			53	07041305	商品信息采集与处理	2	40		40		2W		
			54	07041306	网络客服实训	4	80		80			4W	
			55	07041307	网店运营实训	1	20		20			1W	
			56	07041308	网络营销综	2	40		40				2W

				合实训									
			57	07041309	网页设计与网站建设	1	20		20			1W	
			58	07041310	电子商务物流实训	1	20		20			1W	
			59	07041311	跨境电商实训	1	20		20			1W	
			60	07041312	移动电商实训	1	20		20			1W	
			小计			39	780		780				
就业课程模块	就业选修		61		校企就业培训包	1							
总计学分、学时						154.5	2720	1152	1568				

表 7-2 综合实践进程表

序号	课程编码	实践课程名称	学期	周数	学时	学分	地点	考核办法	备注
1	07041301	电商岗位认知实训	1	2	40	2	企业	考勤+过程评价+实训报告评价	
2	07041302	电商业务实训	5	2	40	2	企业	考勤+过程评价+实训报告评价	
3	07041304	电子商务软件实训	2	2	40	2	实训室	考勤+过程评价+实训报告评价	
4	07041305	商品信息采集与处理	2	2	40	2	实训室	考勤+过程评价+实训成果	
5	07041306	网络客服实训	3	4	80	4	实训室	考勤+过程评价+实训报告评价	
6	07041307	网店运营实训	3	1	20	1	实训室	考勤+过程评价+实训成果	
7	07041308	网络营销实训	4	2	40	2	实训室	考勤+过程评价+实训报告评价	
8	07041309	网页设计与网站建设	4	1	20	1	实训室	考勤+过程评价+实训报告评价	

9	07041310	电子商务物流实训	4	1	20	1	实训室	考勤+过程评价+实训成果	
10	07041311	跨境电商实训	5	1	20	1	实训室	考勤+过程评价+实训成果	
11	07041312	移动电商实训	5	1	20	1	实训室	考勤+过程评价+实训成果	
12	07041303	顶岗实习	6	20	400	20	企业	考勤+实训报告评价+论文成绩	
13	07041313	毕业设计	6	2	40	2	企业	考勤+实训报告评价+论文成绩	
小计			39	780	39				

表 7-3 专业课程体系学时学分比例表

类别		课程数量	学分	学时分配			备注
				总学时	理论学时	实践学时	
通识课程模块	文化素质	4	13.5	252	196	56	
	思政教育	6	13.5	256	220	36	
	创新创业	6	5	72	72	0	
	机电基础	3	9	168	84	84	
	信息技术	1	2	32	0	32	
	人工智能基础	3	6	96	48	48	
专业课程模块	专业基础	6	18	336	168	168	
	专业核心	8	24	448	224	224	
	专业素质拓展平台	4	15	280	140	140	
就业课程模块	校企就业培训包	1	1	0	0	0	
综合素质与实践教学	综合素质实践课程	2	8.5	128	16	112	
	专业实践课程	9	39	780	0	780	
合计		54	154.5	2720	1152	1568	
理论与实践教学学时比例					42.2%	57.8%	
公共基础课程学时占总学时的比例					32.2%		不少于 25%
选修课教学时数占总学时的比例					10.2%		不少于 10%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务，市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电商专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电商专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

本专业现有教师 7 人，讲师 4 人，副教授 2 人，骨干教师 4 人，具有“双师”素质教师 5 人，师资队伍中“双师”素质教师比例达 71%以上。生师比为 20:1。教师全部具有市场营销相关专业硕士学历，信息化教学能力与教学基本功扎实，多人多次获得省级教学能力与信息化设计大赛的奖项，90%的教师已经顺利通过了一门课程的项目化测评并落地实施，师资队伍基本可以满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符

合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

(1) 商品采编实训室

配备投影设备，白板，计算机，安装 Photoshop, Illustrator Dreamweaver,Flash, CoreIDRAW 等软件网络接入或 WiFi 环境； 配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机,安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于消费者行为分析、选品与采购市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、 Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5、支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

本专业现有电商综合实训室 1 个，配备教师机一台，学生机 48 台，全国职业院校技能大赛电子商务赛项竞赛软件与市场营销赛项技能软件各一套。电商创客中心一个，其中配备图形工作站 8 套，纳米黑板，展柜 2 个，摄影设备一套，直播套装一套商品采编设备一套，本实训室兼具商品采编及电子商务运营实训功能。基本可以满足专业教学的需要。校外实习实训基地现有杭州宝尊电子商务有限公司，金威超市电商部，长治商厦电商部，长治易淘等多个企业，能够完成电商岗位认知实训，网路营销等实训，教学设施基本可以满足专业实训的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师

生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业教材统一采用国家规划教材，我院图书馆电子商务专业相关图书收藏量较多，可供师生借阅。数字教学资源相对较少，以后重点加强此类资源的建设。

（四）教学方法

1、教学方法建议

结合课程特点、教学条件支撑情况，针对学生实际情况灵活应用，例如：讲授、启发、讨论、案例、行动导向、项目教学法、角色扮演法等教学方法。

2、教学手段建议

鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种手段相结合。例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学和综合实际应用相结合。

3、教学组织形式建议

结合课程特点、教学环境支撑情况采用不同的形式。例如：整班教学、分组交流、现场体验、项目协作等形式。

本专业的部分专业课程正在采用以行动导向，项目教学法为主，案例，讨论，启发等方法为辅的教学方法，激发学生主动学习，提升专业实操技能。

（五）学习评价

1、教学评价建议

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对顶岗实习学生的知、能、素的评价，实习指导教师对实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度评价等，形成独具学校特色、开放式、自主型的教学质量保障

体系。

2、教学考核建议

(1) 职业基础课程建议采用笔试与实践能力考核相结合的形式，实践成绩占 30%，笔试成绩占 70%。

(2) 职业能力课程和职业拓展课程采用技能测试、笔试相结合的方法。笔试占 40%；技能测试包括功能测试、技艺评测和过程评价，占 60%。

(3) 职业技能训练课程主要采用技能测试，重点关注功能测试、技艺评测和过程评价。

(4) 顶岗实习和毕业设计由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、月实习报告、顶岗实习总结、毕业设计论文或综合实践报告、带队或指导老师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定、答辩情况，综合定性给出优秀、良好、及格、不及格四个评价等级。

(5) 建议学生考取相应的职业资格证书。相应的职业资格证书标准应纳入专业人才培养方案。

(六) 质量管理

1、院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，并由学院教学指导委员会、各系部专业建设委员会共同参与建设，明确学院、系部及各级教指委各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

2、专业建设委员会

成立由专业带头人和合作企业负责人共同牵头的专业建设委员会，负责人才培养方案制定、课程开发、教学计划的修订等工作。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容和规定的学分，完成人才培养方案中规定的专业基础课、核心课并全部考核合格，鼓励学生在学校期间考取 1+X 职业资格证书，同时达到以下条件方可毕业：

表 9 毕业条件

总学分	不少于 149 学分，依照学院《学分制管理办法》进行学分计算和学分互换。
思想素质要求	操行评定合格
身体素质要求	达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求
证书要求	计算机一级证书

十、附录

（一）编制依据

电子商务专业人才培养方案全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，依据国家教育部《高等职业学校电子商务专业标准》、《山西机电职业技术学院人才培养方案修订原则意见》等文件精神，结合山西省电子商务企业人才需求和岗位职业能力的要求编制的。

（二）专业人才培养方案制定（修订）与审定程序

- 1、专业带头人提出制定（修订）意见；
- 2、专业教研室组织集体讨论，并形成初稿；
- 3、各二级系部组织本专业的专业建设委员会初审；
- 4、教务处牵头组织由行业企业、学术委员会、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证；
- 5、提交学院党委会进行审定后执行。